

Ganzheitliches Beziehungsmanagement

Ganzheitliches Beziehungsmanagement bedeutet, alle Beziehungen im Unternehmen – die Beziehung zu den Kunden, zu den Mitarbeitern, zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, die Beziehungen zu Lieferanten, zu Partnern und zur Öffentlichkeit – ständig und umfassend zu analysieren, wertschätzend zu gestalten und fortwährend zu verbessern. Was jedoch an der ersten Stelle steht, ist die Beziehung zu **sich selbst**.

Authentische Beziehungen zu anderen Menschen können wir nur eingehen, wenn wir über eine umfassende Wahrnehmung verfügen, wo Körper Geist und Seele als Einheit zu verstehen sind.

Authentizität: Glaubwürdige Beziehungen, die unser eigenes Verhalten im Einklang mit unseren Bedürfnissen und Werten harmonisch zu einem Ganzen verbinden, weisen uns als einen Menschen aus, der mit dem, was ihn ausmacht und wofür er steht, kongruent ist, in Übereinstimmung handelt. Wort und Tat sind stimmig.

Beziehungen zu anderen Menschen und zu sich selbst, sind eng mit der Bereitschaft und der Fähigkeit verbunden, die Welt des Gegenüber zu betreten und sie wahrzunehmen, zu erkunden um verstehen wollen, was genau will der Andere mir sagen, was ist seine Botschaft.

Ein Grundsatz lautet daher: „**Erst verstehen, dann verstanden werden wollen.**“

Chancen: Jede Begegnung mit einem anderen Menschen schafft viele Möglichkeiten, Vertrauen zu entwickeln und zu fördern, anzuerkennen, was gerade ist und nicht wie etwas sein sollte. Es gibt die Chance des ersten Eindrucks und oft ist es der erste Baustein für ein vertrauensvolles Fundament.

Denkhaltung: Jeder von uns entscheidet über seine Art zu denken darüber, wie er etwas wahrnimmt.

Es ist wesentlich zu verstehen, dass wir viele Filter in uns tragen, die darüber entscheiden, wie wir die Welt erleben, was wir wahrnehmen und worauf wir uns fokussieren.

Emotionen: Kommunikation verläuft auf vielen Ebenen, auf der Beziehungsebene, der Sach- und Inhaltsebene, der Körper und unsere Stimme kommunizieren mit und unsere Emotionen sind damit nicht nur ein wesentlicher Baustein in einer Freundschaft, Beziehung, Partnerschaft, sondern auch in unserem Beruf und überall da, wo wir Menschen begegnen.

Geheim zu haltende Information. Alle Rechte an dieser Information, wie Urheber-, Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und/oder Markenrechte verbleiben bei Theresia Maria Wuttke. Kenntnis von dieser Information lässt Weiterbenutzungsrechte nicht entstehen.

Ausbildung zum integralen
Coach und Berater

Ganzheitliches
Beziehungsmanagement

Seite 1 von 1

HAUPTSITZ

THEOS CONSULTING AG
Ecke Holz 13
34369 Hofgeismar
Deutschland

FO: +49 (0) 56 71 / 50 700 10
FA: +49 (0) 56 71 / 409 341

E-MAIL: theos-consulting@t-online.de
WEB: www.theos-consulting.de

HANDELSREGISTER

Amtsgericht Kassel
HRB 15574

UST-IDNR.: DE 279 113 937

VORSTAND | AUFSICHTSRAT

VORSTÄNDIN:
Theresia Maria Wuttke

AUFSICHTSRATSVORSITZENDER:
Ralf Jantschke

AUFSICHTSRATSMITGLIEDER:
Sonja Heimbs, Roman Kolesnikov