V·A·K in die Zukunft

Ihr umfassendes Ziel sollte eine Aussage darüber sein, was Sie wollen, statt etwas, das Sie nicht wollen: z.B. Glück, finanzielle Unabhängigkeit, Wellness, eine neue Arbeit, eine gesunde Beziehung, eine tiefe spirituelle Verbindung, usw.

Mein umfassendes Ziel:

Visuell

Was werden Sie in Ihrem Leben sehen, das Sie wissen lässt, dass Sie Ihr Ziel erreicht haben?

1.

2.

3.

HAUPTSITZ

THEOS CONSULTING AG
Ecke Holz 13
34369 Hofgeismar
Deutschland

FON: +49 (0) 56 71 / 50 700 10
FAX: +49 (0) 56 71 / 409 341
E-MAIL: theos-consulting@t-online.de
WEB: www.theos-consulting.de

HANDELSREGISTER

Amtsgericht Kassel
HRB 15574

UST-IDNR.: DE 279 113 937

VORSTAND | AUFSICHTSRAT

VORSTÄNDIN:
Theresia Maria Wuttke

AUFSICHTSRATSVORSITZENDER:
Ralf Jantschke

AUFSICHTSRATSMITGLIEDER:
Sonja Heimbs, Roman Kolesnikov

Auditiv

Was werden Sie die Menschen über sich sagen hören?

1.

2.

Was werden Sie selbst zu sich sagen?

1.

2.

Kinästhetisch

Wie werden Sie sich fühlen?

Haben Sie dieses Gefühl jemals zuvor in Ihrem Leben gefühlt?

Gefühl

Schließen Sie bitte Ihre Augen und erinnern Sie sich jetzt an dieses Gefühl.

Ort

Wo in Ihrem Körper fühlen Sie es am meisten?

Farbe

Wenn das Gefühl eine Farbe ist, welche ist es?

Form

Wenn das Gefühl eine Form ist, welche ist es?

Temperatur

Wenn das Gefühl eine Temperatur hat, wie ist sie?

Textur/Konsistenz

Wenn das Gefühl eine Textur/Konsistenz hat, wie fühlt es sich an, wenn Sie es berührst?

Überzeugungssatz

Formuliere eine „Überzeugung“ in der ersten Person und in der Gegenwart über das, was wahr sein wird, nicht das, was nicht wahr sein wird.

Ecology Check

Fallen Ihnen irgendwelche ungünstigen Folgen dazu ein, dieses Ziel zu erreichen?

Wenn die Pluspunkte die Minuspunkte überwiegen, verfolgen Sie Ihr Ziel weiter.

Falls nicht, modifizieren Sie das Ziel, bis Sie den Einwänden gerecht geworden sind.

Möglicherweise entscheiden Sie sich, zu dieser Zeit für das Ziel keine Balance durchzuführen.

Geheim zu haltende Information. Alle Rechte an dieser Information, wie Urheber-, Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und/oder Markenrechte verbleiben bei Theresia Maria Wuttke. Kenntnis von dieser Information lässt Weiterbenutzungsrechte nicht entstehen.